

[HF2]

Dea Marie Lassenius Kramp
Mediegrafiker-uddannelsen
Roskilde Tekniske Skole



Bogomslag

Fag

Design

Opgave

Vi fik til opgave at lave et design af et bogomslag samt salgsmateriale til en selvvalgt bogen.



Specifikationer

Bogvalg: Den Røde Kogebog

Forfatter: Tørsløffs Husmoder Service

Genre: Kogebog

Arbejdsrum: Photoshop, Illustrator

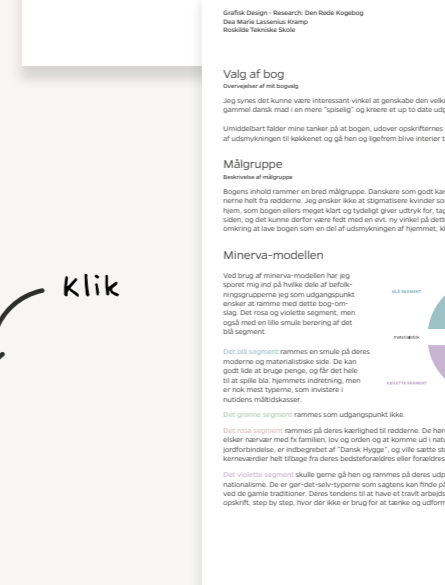
Farverum: CMYK+Pantone (tryk produkt), RGB (digital produkt)

Problemformulering

Hvordan kan jeg genskabe den velkendte gamle opskriftsbog 'Den Røde Kogebog' i et nyt og mere moderne udtryk?

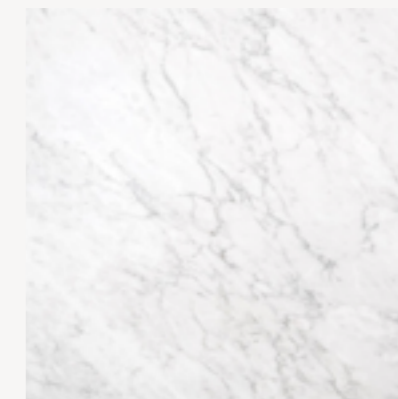
Process

- Brainstorm
- Moodboard
- Skitser
- Research
- Målgruppe
- Udarbejdelse af design på 3D
- Trykfil



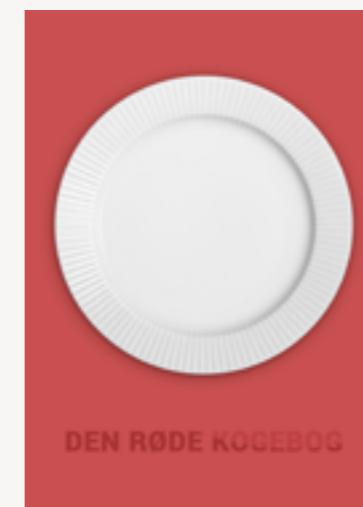
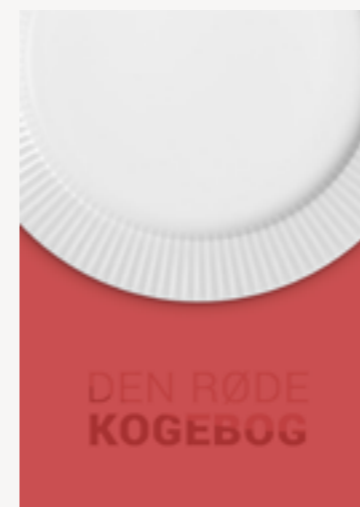
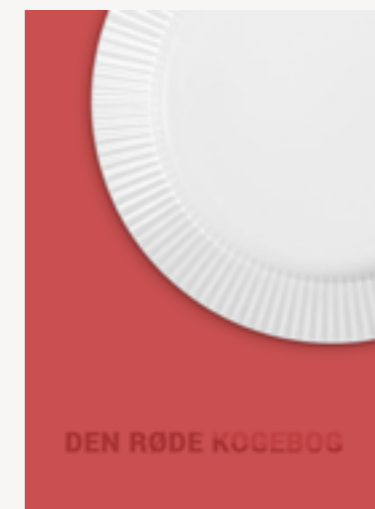
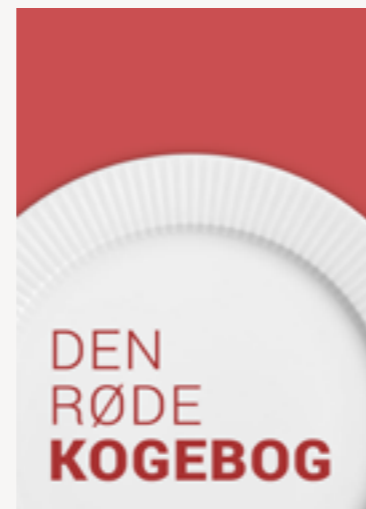
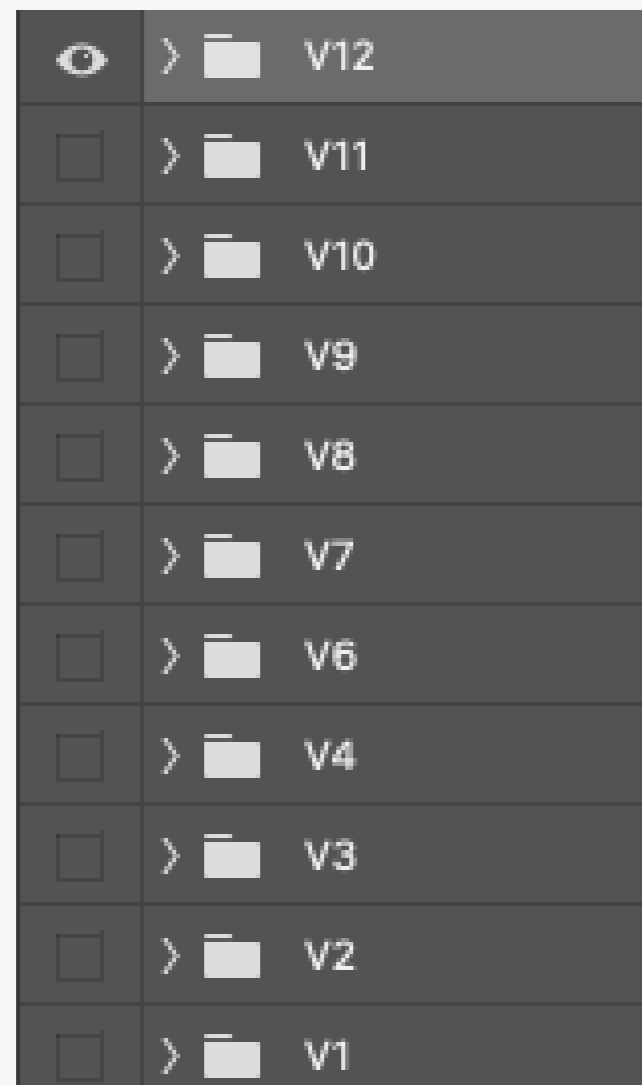
Moodboard

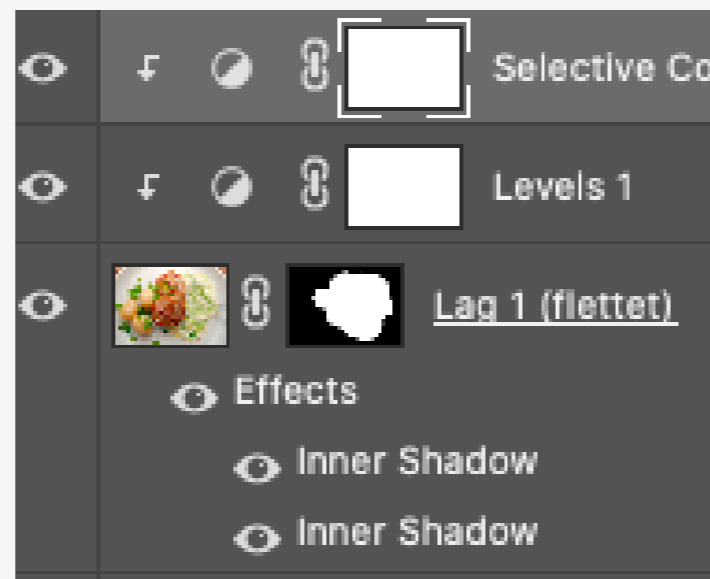
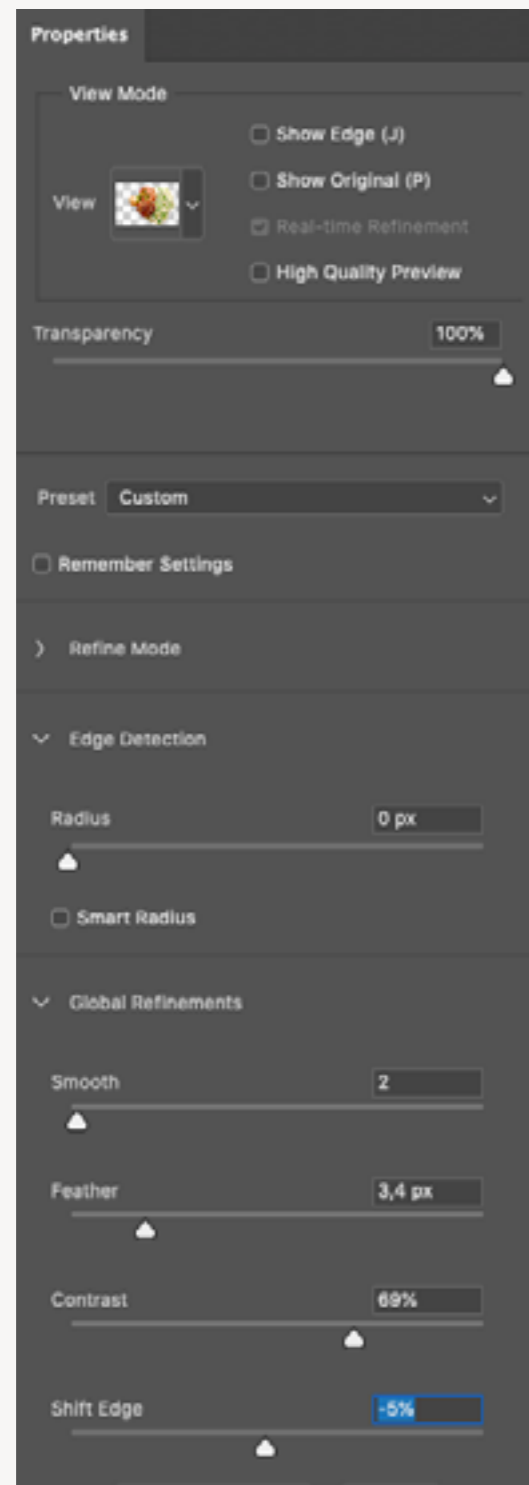
Efter at have lavet mindmap havde jeg en vision om at genskabe kogebogen i en mere moderne og forenklet form. Jeg ønskede med få elementer at lede tankerne hen på det simple og lette.



Afprøvniger

Jeg startede med at finde målene på min bog og herefter sætte mine skitser op i Photoshop, for at se om der var noget der fungerede bedst end andet, som jeg ville gå videre med.



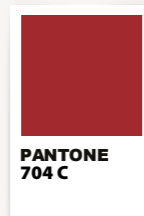
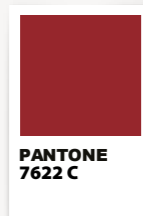


Fritlægning

Ved fritlægning af mine mad-elementer brugte jeg mit pen-tool og maskede billedet af med min markering. Dernæst lagde jeg en blå baggrund på for bedre at kunne se om der skulle være nogen spots misset, samt at justere mine linjer til i Select & Mask. Her kunne jeg sørge for skarpe pæne linjer. Hvorefter jeg justerede til med drop og inner-shadows på elementerne.

Opsætning

Under opsætningen havde jeg grundformerne op til overvejning. Her besluttede jeg min for at de overvejende cirkulære former var helt idéelt for denne kokebog og dets signalering til målgruppen, samt en fed kontrast til den sribede baggrund. Her var jeg også opmærksom på

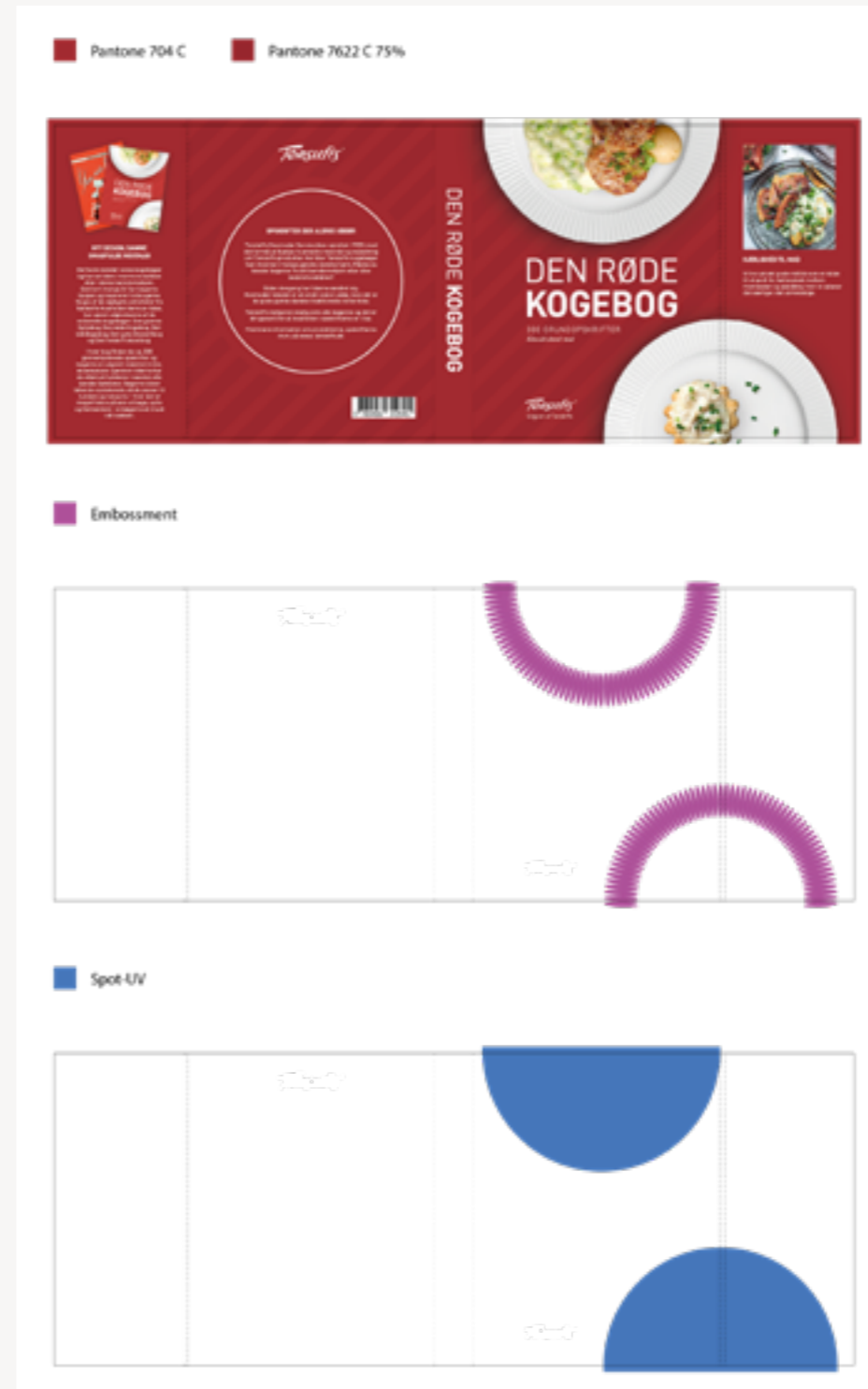
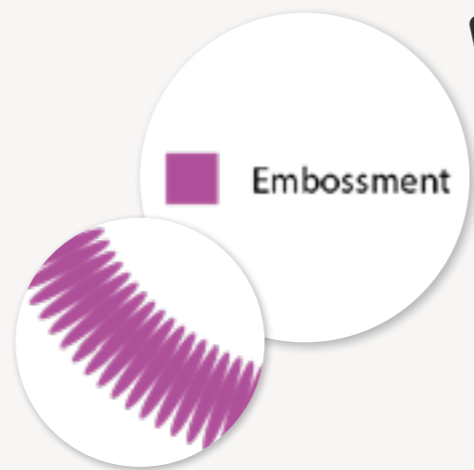


Usynlige linjer

Ved opsætningen var jeg opmærksom på de 'usynlige linjer' samt tilsvarende margin på alle sider.

Trykfil

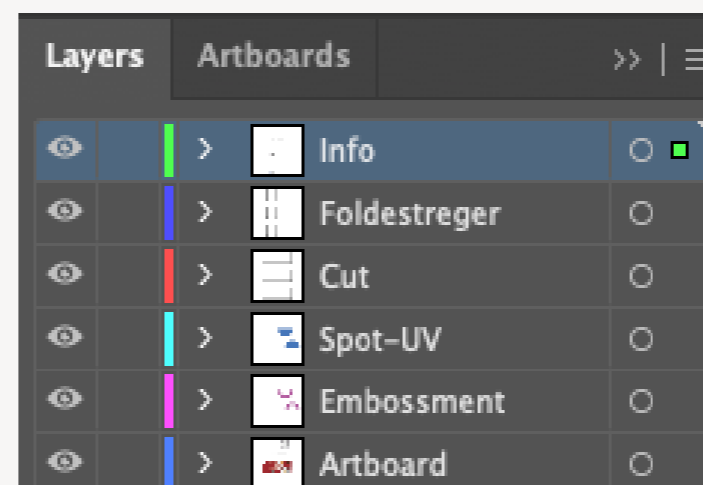
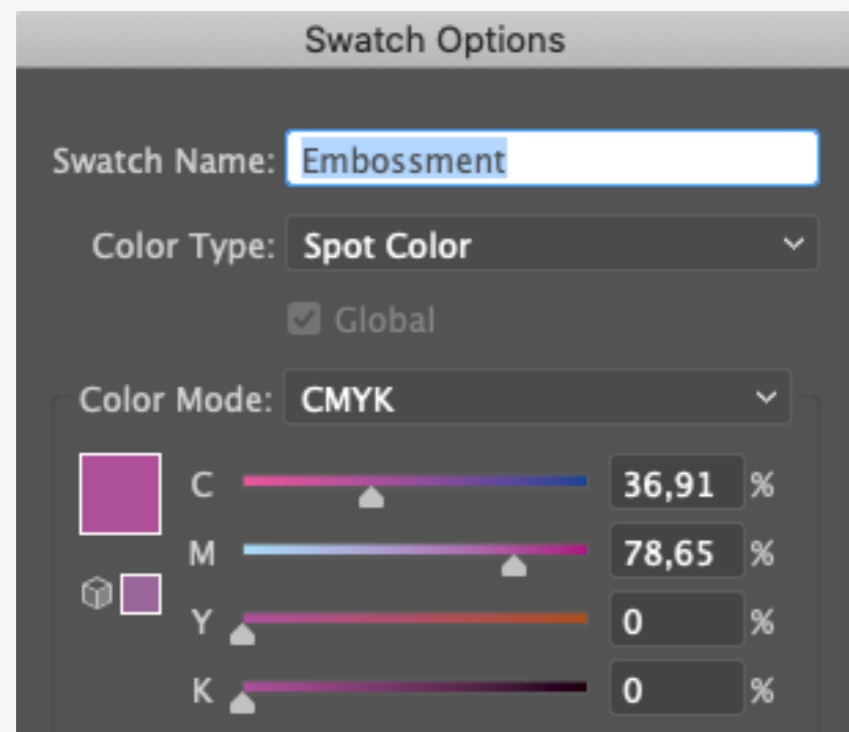
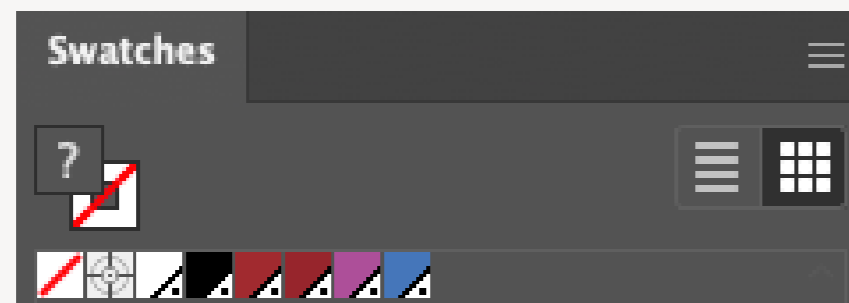
Efter jeg var tilfreds med udtrykket, var det tid til at ligge de sidste detaljer på det tekniske og lave det til en endelig trykfil. Her havde jeg mine overvejelser om de estetiske detaljer i form af prægning af Embossment af rillerne i tallerkenen og Spot-UV på dele af elementerne. Dette gøres ved brug af ét artboard pr. effekt. Altså i dette tilfælde 1 artboard af trykte design, 1 artboard af ønskede Spot-UV og 1 artboard af ønskede Embossment. Hertil yderst vigtigt at bevare den nøjagtig samme placering af elementer, ved brug af både trykt design, spot-UV og embossment som fx tallerkenens placering på alle artboards.



1 Artboard

2 Artboard

3 Artboard



Forhindring af misforståelser

For at sørge for at der ikke sker misforståelser udarbejdede jeg flere specifikationer. Eksempeltvis er der blevet delt op i lag i henholdsvis Artwork, UV, Embossment, Cut og Info. Hertil er eksemplertvis Spot-UV markeret med en enkelt farve som er lavet i en 'Spot Color' - dette gør at en evt. leverandør/trykker nemt ville kunne finde det markerede på en og samme tid.

Endelig trykfil

Tørsteffs

DEN RØDE KOGEBOG

300 GRUNDOPSKRIFTER
Klassisk dansk mad

Tørsteffs
Udgivet af Tørsteffs

DEN RØDE KOGEBOG

OPSKRIFTER DER ALDRIG UDDØR

Tørsteffs Husmoder Service blev oprettet i 1939, med det formål at hjælpe husmødre med råd og vejledning om Tørsteffs produkter. Her blev Tørsteffs kogebøger fast inventar i mange ganske danske hjem. Måske du kender bøgerne fra dit barndomshjem eller dine bedsteforældres?

Siden dengang har tiderne ændret sig. Husmoder-idealet er så småt ved at uddø, men det er de gode gamle danske traditionelle retter ikke.

Tørsteffs redigerer stadig selv alle bøgerne og det er din garanti for at kvaliteten i opskrifterne er i top.

Find mere information om produkterne, opskrifterne m.m. på www.tørsteffs.dk

NYT DESIGN, SAMME SMAGFULDE NOSTALGI

De fleste kender vores kogebøger og har set dem i mormors køkken eller i deres barndomshjem. Gennem mange år har bøgerne hjulpet og inspireret forbrugere. Nogle af de vigtigste aktiviteter fra Tørsteffs Husmoder Service-tiden, har været udgivelsen af de velkendte kogebøger: Den grønne Syltebog, Den røde Kogebog, Den blå Bagebog, Den gule Dessertbog og Den hvide Frokostbog.

I hver bog finder du ca. 300 gennemprøvede opskrifter og bøgerne er udgivet i næsten 5 mio. eksemplarer. Igenem tiderne har de stået på hylderne i næsten alle danske køkkener. Bøgerne bliver løbende opdaterede, så de passer til nutiden og netop nu – hvor der er meget fokus på selv at bage, sylte og fermentere – er bøgerne et must i dit køkken.

KÆRLIGHED TIL MAD

Vi tror på det gode måltid som en kilde til et godt liv, fællesskab mellem mennesker og øjeblikke, hvor vi oplever det særlige i det almindelige.

5 700456 312845

Endeligt bogomslag



Website banner

